

Case Study: Gruppo Campeggi Vacanze di Charme



Gruppo Campeggi Vacanze di Charme sceglie Aruba per offrire un servizio Wi-Fi di alto livello



Il Gruppo Campeggi Vacanze di Charme annovera sei strutture in Italia, una sulla riviera Adriatica e cinque in Toscana, tutte con caratteristiche diverse ma con un'esigenza primaria:

insieme alla qualità dell'esperienza turistica, garantire connettività e un Wi-Fi di alto livello agli ospiti che durante la stagione estiva arrivano ad avere punte giornaliere di 4.000 persone.

Per Etruria di Marina di Donoratico, Le Capanne di Marina di Bibbona e Le Pianacce di Castagneto Carducci è stata scelta la soluzione di Aruba Networks in quanto sono state sviluppate proprio per garantire una connettività Wi-Fi in spazi molto ampi e con densità di utilizzo molto elevate, infatti la società americana ha all'attivo l'implementazione di infrastrutture negli stadi e nei grandi campus.

Il progetto nelle strutture Vacanze di Charme ha preso il via nel 2006 ed è gestito da IT.Store, società specializzata nella realizzazione di impianti Wi-Fi outdoor.

«Il rapporto con IT.Store è iniziato molti anni fa, sono i nostri fornitori per tutto quello che concerne l'infrastruttura IT e quindi ci hanno seguiti anche nell'implementazione del Wi-Fi». Ha spiegato Simone Beltrami Direttore Glamping Camping Village Le Pianacce.

La domanda di Wi-Fi è nata dalla richiesta degli ospiti che provengono principalmente dal Nord Europa, in particolare Olanda, Germania e Danimarca, abituati a un servizio di alto livello sempre fruibile.

BENEFICI

- Le soluzioni Wi-Fi di Aruba Networks garantiscono un servizio di alto livello nei Campeggi del Gruppo Vacanze di Charme in quanto consentono di distribuire il traffico tra i vari [Access Point](#) evitando la concentrazione e il collasso del sistema
- I dispositivi Aruba Networks sono in grado di offrire performance superiori a quelle dei loro principali competitor, anche in situazioni di alta criticità quali alte densità. Gli investimenti in tecnologie del Gruppo Vacanze di Charme si sono trasformati in nuove opportunità di business



«I dispositivi Aruba sono stati scelti perché, già agli albori, erano in grado di offrire performance superiori a quelle dei loro principali competitor, anche in situazioni di alta criticità come quelle che si riscontrano nei campeggi con strutture all'aperto, in presenza di alberi, siepi e costruzioni di vario tipo». Ha precisato Alessio Baldi, Amministratore Unico di IT.Store.

«Le tecnologie Instant e ClientMatch Aruba Networks hanno reso possibile la fruibilità e la disponibilità della rete wifi a 100 mega in fibra presente nelle strutture. Occorre precisare che in alta stagione si arriva a una presenza media che oscilla tra le 2.000 e 4.000 persone, la diffusione di cellulari, smartphone e tablet è in continua crescita e tutti chiedono di navigare contemporaneamente e con un alto livello di connessione». Ha sottolineato Baldi.

Gli **Access Point Instant Aruba** sono equipaggiati per gestire al meglio il traffico e gli accessi dei vari dispositivi mobili, infatti dispongono della tecnologia ClientMatch che permette di distribuire i dispositivi mobili tra gli Access Point evitando la concentrazione su un gruppo di AP.

La soluzione Aruba Networks Instant non necessita di un controller fisico o in Cloud, crea un Cluster di Access Point gestito da un **Virtual Controller**, dove per Virtual Controller si intende un Access Point auto-elettosi controller virtuale dell'intera infrastruttura Wireless LAN locale. La funzionalità di clustering di Access Point con Virtual Controller fornisce ridondanza a caldo (se l'apparato che funge da Virtual Controller dovesse mal funzionare un altro apparato verrebbe eletto come nuovo Virtual Controller e così via senza avere alcun impatto sul traffico dei client wireless), auto-creazione del cluster e automatismo nell'aggiunta/ eliminazione degli AP dal cluster.

Questa tecnologia consente di risparmiare sia sui costi di gestione di un controller fisico sia sui servizi cloud dell'infrastruttura Wi-Fi in quanto non richiede la sottoscrizione di canoni annuali, elemento importante in un settore che concentra la

propria attività produttiva in 6 mesi all'anno.

Le criticità non dipendono solo dalla concentrazione dei dispositivi, vi sono state anche altre problematiche da affrontare derivanti proprio dall'ubicazione delle strutture ricettive. I tre campeggi presentano differenze morfologiche importanti: il campeggio Etruria, per esempio, è posto in riva al mare e questo comporta il dover contrastare l'azione devastante del salmastro.



«I dispositivi sono esposti a intemperie e devono essere protetti con una particolare vernice. Devono resistere a temperature molto elevate: gli AP di Aruba sono garantiti per sopportare fino a 65° senza collassare e mandare in tilt tutta la struttura». Ha precisato Baldi.

Le Pianacce sorge in uno spazio di oltre 9 ettari a terrazze con un'alberatura molto folta.

«Sono stati scelti i modelli [Instant 175, 275 e 274](#) su [standard 802.11 n/ac](#) per garantire una giusta copertura in un ambiente che prevede una diversificata situazione del verde. Un elemento che si modifica nell'arco dei mesi: un sopralluogo fatto ad aprile può rivelarsi inadeguato a giugno perché gli alberi crescono e le chiome si infoltiscono. Anche in questo caso la competenza di IT.Store e le avanzate tecnologie di Aruba hanno contribuito a risolvere il problema». Ha evidenziato Simone Beltrami.

Questo è il presente, ma occorre guardare al futuro. E il futuro del Gruppo Vacanze di Charme va in due direzioni: la prima è avere una gestione centralizzata dell'infrastruttura Wi-Fi, ovvero uno strumento in grado di monitorare la gestione degli utenti e quindi la connessione dei tre campeggi da un'unica consolle; la seconda l'implementazione di una APP che fornirà nuovi servizi agli ospiti e la possibilità di un dialogo costante tra i responsabili della struttura e i clienti.

E ancora una volta la realizzazione di questi progetti vedrà in prima linea le tecnologie di Aruba Networks.

In particolare la [APP Aruba Meridian](#), parte di [Aruba Mobile Engagement](#), la soluzione mobile interattiva personalizzata basata su servizi di localizzazione e Wi-Fi, implementati mediante [Aruba Beacons](#).

«I nostri ospiti potranno scaricare gratuitamente la APP che permetterà sia la connessione a Internet sia l'interazione con il nostro sistema. E noi potremo interagire con i clienti con operazioni di marketing molto mirate. Inoltre, con survey finalizzate miglioreremo ulteriormente i servizi e la soddisfazione degli ospiti. Stiamo pensando di implementare anche una funzione grazie alla quale i clienti potranno comunicarci eventuali problemi che riscontrano semplicemente utilizzando una chat come quella di WhatsApp». Ha spiegato Beltrami.

Il Gruppo ha già fissato il timing per le fasi successive del progetto: «Nel 2016 abbiamo in programma di completare la copertura Wi-Fi al 100% con l'implementazione e la centralizzazione dei dispositivi AP di Aruba Networks; per la stagione 2017 dovremmo avere a disposizione anche la APP.

Forse nel corso del prossimo anno potremmo prevedere un beta test della nuova APP su una delle strutture per testare e sviluppare una APP ancora più conforme alle nostre esigenze».

In sintesi, grazie ad Aruba Networks, le strutture del Gruppo Vacanze di Charme sono competitive in un mercato che ormai richiede servizi di altissimo livello, sempre più paragonabili a quelli del settore alberghiero.

«Rispetto a 10 anni fa il mondo del campeggio è cambiato tantissimo, per essere vincenti e battere la concorrenza non si può più ragionare solo in termini di prezzo, è necessario fare investimenti in tecnologie che garantiscano un miglior servizio al cliente e si traducano in nuovo business per le strutture». Ha concluso Beltrami.

For case study inquiries, please contact: contact.aruba.emea@hpe.com